



## INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 26 sierpnia 2019

### **Pierwsze rejestracje autobusów używanych STYCZEŃ - LIPIEC 2019 roku Analizy PZPM i JMK na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów**

Prezentujemy najnowsze analizy PZPM i JMK przygotowane na podstawie danych z Centralnej Ewidencji Pojazdów (MC). W lipcu 2019 r. sprowadzono do naszego kraju 197 autobusów, czyli o 11szt. mniej niż rok wcześniej (-5,3%). Zdecydowaną większość pojazdów stanowiły konstrukcje o DMC powyżej 8 ton. Skumulowany wynik za 7. miesiące 2019 roku pokazuje nieznaczny spadek o 63 szt. (-3,5%), czyli tradycyjnie wtórny rynek autobusów jest bardzo stabilny.

Od lat krajowi przewoźnicy sprowadzają ponad 3 tys. takich pojazdów rocznie i nic nie skazuje na to, żeby się miało to w najbliższym czasie zmienić. Warto przypomnieć, że w rekordowym 2015 roku zarejestrowano 3824 szt. używanych autobusów, w 2016 r. - 3575 szt., a 2017 r. - 3321, a w 2018 r. - 3150 szt. To naszym zdaniem oznacza powolny koniec dobrej passy dla tego segmentu rynku i wolumen tej części wtórnego rynku będzie stopniowo maleć - od 5 do 7% rocznie, ale nie należy spodziewać się tutaj żadnych gwałtownych zmian.

#### **Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce styczeń - lipiec 2019 rok według segmentów**

Segment		Nadwozie	1 - 7.2019		1 - 7.2018		Zmiana % r/r
			Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
	BUS<=3,5T	MINI	15	4,6%	18	4,7%	-16,7%
	BUS>3,5T		312	95,4%	363	95,3%	-14,0%
DMC<8T	OGÓŁEM		327	100% 18,9%	381	100% 21,2%	-14,2%
DMC>=8T	BUS>3,5T	MIEJSKI	221	15,7%	213	15,1%	3,8%
		MIĘDZYMIASTOWY	498	35,4%	440	31,1%	13,2%
		SZKOLNY	6	0,4%	4	0,3%	50,0%
		TURYSTYCZNY	617	43,9%	620	43,8%	-0,5%
		b.d.	63	4,5%	137	9,7%	-54,0%
DMC>=8T	OGÓŁEM		1405	100% 81,1%	1414	100% 78,8%	-0,6%
<b>OGÓŁEM</b>			<b>1732</b>	<b>100%</b>	<b>1795</b>	<b>100%</b>	<b>-3,5%</b>

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów (MC)

#### **Autobusowy lipiec**

W lipcu na rynku sprowadzanych, używanych autobusów odnotowaliśmy 197 rejestracji, czyli mniej niż w maju (253) i zdecydowanie mniej niż w kwietniu (338). To także rezultat poniżej średniomiesięcznego poziomu z 2018 r. (262 szt.), jak i z 2017 r. (277 szt.), co może oznaczać koniec zakupów przed tegorocznym sezonem wakacyjnym i dopiero pierwsze przygotowania pod zakup gimbusów. Jak na razie w kategorii międzymiastowej - gdzie rejestruje się najwięcej autobusów kupowanych pod przewozy szkolne - mamy spadek (-18 szt. / -24,7% r/r), a w kategorii



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 26 sierpnia 2019

szkolnej - zero. „Minus” także dotknął segment MINI (-5 szt. / - 9,8% r/r) oraz autobusy miejskie (- 2 szt. / -6,5% r/r), natomiast „plus” pojawił się w kategorii turystycznej (+4 szt. / +7,7% r/r).

### **Nowe kontra używane**

W styczniu zarejestrowano w Polsce 228 używanych autobusów; w lutym 236 szt., w marcu 320 szt., w kwietniu - 338 szt., w maju 253 szt., w czerwcu - 160 szt., a w lipcu - 197 szt. To razem daje skumulowany wynik 1732 szt. (-63 szt. / -3,5% r/r). Porównując ten poziom z liczbą nowych rejestracji (1651) widać, że ponownie „góram” są pojazdy używane. Spodziewamy się, że taka sytuacja utrzyma się do końca roku. Proces zrównywania się poziomów obu zbiorów obserwujemy od 2017 roku - wówczas liczba pojazdów używanych sprowadzonych do naszego kraju była o 1,4-rza wyższa niż pojazdów fabrycznie nowych (3321 szt. do 2292 szt.). W 2018 roku był to poziom już tylko o 1,2-rza wyższy (3150 szt. do 2706 szt.) Teraz - po 7. miesiącach - różnica jest już na minimalnym poziomie (81 szt.).

Oczywiście nadal istnieją duże różnice pomiędzy poszczególnymi segmentami. Największa dysproporcja - na korzyść rynku wtórnego - panuje wśród autobusów międzymiastowych i turystycznych. W pierwszym od stycznia do lipca br. zarejestrowano blisko 20-razy więcej niż nowych (498 szt. do 26 szt.), a w drugim: ponad 2-razy więcej (617 szt. do 285 szt.).

W kategoriach MINI i miejskiej mamy odwrotną sytuację. Potwierdzają to także dane z bieżącego roku, gdzie to nowe minibusy dominują nad rynkiem sprowadzanych używanych pojazdów, osiągając proporcję 691 szt. do 327 szt. Jeszcze wyraźniejsza przewaga zarysowała się w segmencie miejskim, gdzie nowe pojazdy (647 szt.) zdecydowanie wyprzedziły używane (221).

Utrzymująca się duża dysproporcja pomiędzy nowymi i używanymi autokarami daje nam jednoznaczna odpowiedź na pytanie, dlaczego w Polsce sprzedaż fabrycznie nowych tych pojazdów jest na stosunkowo niskim poziomie. Zakładając, że nasza cała autobusowa flota to ok. 100 tys. pojazdów, to zgodnie z racjonalną polityką taborową ok. 5% z nich powinno być rocznie wymieniane na nowe. To daje potencjalną sprzedaż na poziomie 5 tysięcy szt. rocznie. W 2018 r. zakupiono 2706 nowych autobusów, a lukę w tym rachunku uzupełnili przewoźnicy liczbą 3150 używanych pojazdów, które zostały sprowadzone w do Polski.



## INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 26 sierpnia 2019

Pierwsze rejestracje używanych autobusów,  
według roku produkcji; styczeń - lipiec 2019

Rok produkcji	liczba	udział
2005	173	10,0%
2006	172	9,9%
2004	152	8,8%
2003	145	8,4%
2007	124	7,2%
2008	119	6,9%
2002	114	6,6%
2001	100	5,8%
2009	94	5,4%
2010	81	4,7%
2000	67	3,9%
2013	66	3,8%
2011	57	3,3%
2012	44	2,5%
inne	224	12,9%
Razem	1732	100%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów (MC)

### **Na czele Euro 4**

Wśród sprowadzonych od początku roku autobusów dominują pojazdy z normą emisji Euro IV produkowane w latach 2005 - 2009 (39% udział). Drugą grupę pod względem popularności stanowiły autobusy produkowane w latach 2000 - 2004 (33% udział) czyli z emisją spalin na poziomie Euro III. Trzecią starsze - z lat 1996-1999 z normą Euro II (4%).

Od początku 2019 r. najstarszy sprowadzony autobus został po raz pierwszy zarejestrowany w 1984 r. i jest to minibus Mercedes-Benz Sprinter.

Z kolei najmłodsze pojazdy to dwa ZAZ-y A10 z 2019 r. Generalnie grupę dwóch "prawie nowych" roczników stanowi obecnie już 57 pojazdów (30 szt. z 2019 r. i 27 szt. z 2018 r.). Dla porównania w całym 2018 r. takich pojazdów było 3 szt. (1 szt. z 2018 r. i 2 szt. z 2017 r.); w 2017 r. 8 szt. (2 szt. z 2017 r. i 6 szt. z 2016 r.), a w 2016 r. była to suma aż 101 szt. (z roczników 2016 (54) i 2015 (47)).

### **Segment po segmencie**

Analiza tegorocznych skumulowanych wyników według poszczególnych segmentów funkcjonalnych przedstawia się następująco:

- autobusy turystyczne to najważniejszy segment dla autobusów używanych w Polsce. W ciągu 7 miesięcy br. w tej kategorii odnotowano 617 rejestracji, czyli o 3 szt. mniej (-0,5%) niż przed rokiem. Co ważne, w segmencie turystycznym rejestrowane są stosunkowo najmłodsze roczniki na całym rynku;



## INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 26 sierpnia 2019

- autobusy międzymiastowe to druga strategiczna kategoria sprowadzanych pojazdów z wtórnego rynku, która jednak z roku na rok traci na znaczeniu. Mimo to cały czas stanowi dużą i realną konkurencję dla analogicznego segmentu wśród fabrycznie nowych pojazdów. W ciągu 7. miesięcy br. zarejestrowano ich 498 szt. (+58 szt. / +13,2%);
- autobusy MINI – w ciągu pierwszych 7. miesięcy do Polski sprowadzono 327 używanych minibusów, czyli o 54 szt. mniej (-14,2%) niż przed rokiem. To jeden z najbardziej stabilnych segmentów wtórnego rynku i jednocześnie obok pojazdów miejskich jedna z dwóch kategorii, gdzie rejestruje się więcej nowych niż używanych pojazdów;
- autobusy miejskie – to zdecydowanie najstarsza kategoria wśród używanych autobusów. Sprzedaż w tym segmencie napędzają nie tylko zakupy prywatnych przewoźników, ale także samorządowe spółki, które w ten sposób doraźnie odnawiają swój tabor. Łącznie od początku br. ta kategoria osiągnęła poziom 221 szt., czyli 8 szt. więcej niż przed rokiem (+3,8%). Dodajmy, że polscy przewoźnicy zarejestrowali też w tym roku 6 szt. używanych autobusów szkolnych, podczas gdy rok wcześniej w tym czasie - 4 szt.

### **Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce, styczeń - lipiec 2019 rok**

Pozycja	Marka	1 - 7.2019		1 - 7.2018		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
1	MERCEDES-BENZ	461	26,6%	516	28,7%	-10,7%
2	IVECO	217	12,5%	216	12,0%	0,5%
3	SETRA	190	11,0%	219	12,2%	-13,2%
4	MAN	177	10,2%	142	7,9%	24,6%
5	VDL	107	6,2%	115	6,4%	-7,0%
6	VAN HOOL	70	4,0%	68	3,8%	2,9%
7	RENAULT	63	3,6%	83	4,6%	-24,1%
	inni	447	25,8%	436	24,3%	2,5%
	<b>OGÓŁEM</b>	<b>1732</b>	<b>100%</b>	<b>1795</b>	<b>100%</b>	<b>-3,5%</b>

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów (MC)

### **Lista rankingowa marek**

Od stycznia do lipca 2019 r. zdecydowanym liderem na rynku sprowadzanych do Polski, używanych autobusów jest marka Mercedes-Benz. W tym okresie zarejestrowano łącznie 461 pojazdów z logo niemieckiego producenta (-55 szt. / -10,7 % w porównaniu z sytuacją sprzed roku). Mercedes zajmuje 26,6% w rynku, co oznacza udział o 2,1 pkt proc mniejszy niż rok wcześniej. Warto podkreślić, że Mercedes w pierwszym półroczu był też liderem w każdej kategorii funkcjonalnej rynku wtórnego (poza pojazdami szkolnymi). Największą część autobusów tej marki reprezentowała kategorię MINI - 151 szt., gdzie marka ma 46% udział. To efekt cały czas dużego popytu na takie konstrukcje jak Sprinter czy Vario, dzięki którym Mercedes-Benz zajmuje tutaj niekwestionowaną pozycję lidera. Najwięksi konkurenci Mercedesesa w segmencie MINI: Iveco, Renault i Volkswagen są cały czas z tyłu.. Drugą najważniejszą dla Mercedesesa kategorią jest segment turystyczny (128



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 26 sierpnia 2019

sztuk), gdzie prym wiodą modele Turismo i Tourino, a cała marka ma prawie 21% udział. Niemiecka marka zajmuje pierwsze miejsce także wśród konstrukcji miejskich (73) - z najpopularniejszymi modelami typu Citaro oraz wśród autobusów międzymiastowych (87), gdzie cały czas sporą popularnością cieszą się egzemplarze typu O407, O408, Conecto czy Integro.

W rankingu marek na drugiej pozycji jest Iveco z liczbą 217 rejestracji, czyli o 1 szt. więcej niż przed rokiem (+0,5%). Taki rezultat zapewnił marce udział w rynku na poziomie blisko 13% (+0,5 pkt proc.) Wysoką pozycję w rankingu marka zawdzięcza przejściu pod koniec lat 90-tych autobusowego działu Renault, którego popularność w Polsce teraz zaczyna działać na korzyść koncernu. Do tego dochodzi znaczny import minibusów tej marki, gdzie producent odnotował 97 rejestracji. W kategorii pojazdów międzymiastowych odnotowaliśmy 63 szt. i 46 wśród turystycznych.

Trzecie miejsce to Setra z liczbą 190 rejestracji (-29 szt. / -13,2%) i udziałem 11%. Tym samym Setra i Mercedes-Benz, druga marka koncernu Daimler Buses, mają blisko 38% udział na polskim rynku sprowadzanych używanych autobusów. Legendarny producent autokarów z Ulm zajął drugie miejsce zarówno wśród pojazdów turystycznych (114) jak i międzymiastowych (63). Najczęściej sprowadzane konstrukcje z logo Setra to turystyczne egzemplarze S 415 GT-HD i S 415 HD oraz międzymiastowy model S 315 UL.

Czwarte miejsce po 7. miesiącach br. ma marka MAN z liczbą 177 rejestracji, której import rozłożył się niemal równomiernie pomiędzy segment pojazdów miejskich, międzymiastowych i turystycznych. To także jedyna marka w czołówce rankingu z wyraźnym wzrostem importu (+35 szt. / +24,6 / +2,3 pkt. proc.) Grupę najsilniejszych pięciu marek zamyka VDL (107), która tradycyjnie najlepsze rezultaty odnotowuje w kategorii turystycznej (68).

---

**Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego** jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ 4 CV MOBILE ■ AC S.A. ■ AGT Europe Automotive Import ■ Almot ■ British Automotive Polska ■ BMW ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ EKOCEL ■ Eurotrailer ■ Fiat Auto Poland ■ Ford Polska ■ Ford Trucks Polska ■ Opel Poland ■ Gruau Polska ■ Harley Davidson C&EE ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KFB Acoustics ■ KIA Motors Polska ■ KTM C&EE ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Logistics Europe ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mercedes-Benz Trucks ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motorland ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Scania Polska ■ Scooter ■ Ssangyong Motors Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Motor Poland ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ The European Van Company ■ Valeo Autosystemy ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Polska ■ ZIPP ■